

Activiteitenverslag 2025

Ook in 2025 heeft Stichting De Groentedeler dankzij zowel de vrijwilligers als de donaties kunnen zorgen voor verse, goed geteelde groenten voor de klanten van Voedselbank Leiden. Dit is een van de drie doelstellingen die Stichting De Groentedeler sinds de oprichting in maart 2023 wil bereiken. De andere doelstellingen, bewustwording van wat goede voeding betekent en het verbinden van de stad met het (platte-)land, hebben ook onze aandacht gehad.

De groenten

Eerst over de groenteabonnementen voor de klanten van de Voedselbank. Net als in 2024 hadden we ook voor 2025 **60 oogstabonnementen** ingekocht bij Zelfoogsttuin Bij Mei. Een paar vrijwilligers verlieten in 2025 ons team. Daarom organiseerden wij op 19 april een open dag op de tuin. De dag was heel succesvol en leverde zeven nieuwe vrijwilligers op.

De oogst

Er is geoogst van 20 mei t/m 25 november 2025. De eerste helft van 2025 verliep voorspoedig. De 60 abonnementen werden geoogst en de vrijwilligers waren enthousiast. In de tweede helft van het oogstseizoen heeft Stichting De Groentedeler, na overleg binnen het bestuur en met de vrijwillige oogstcoördinatoren, 9 extra groenteabonnementen afgenomen. De oogstdeelnemers van Zelfoogsttuin Bij Mei hebben dit samen met Stichting De Groentedeler financieel mogelijk gemaakt. Naast een mooie extra groenteoogst voor Voedselbank Leiden heeft deze actie ons nieuwe donateurs, zichtbaarheid en betrokkenheid onder de deelnemers op de tuin opgeleverd.

Het bestuur

Het bestuur van de Stichting de Groentedeler bestond in 2025 uit 6 leden en een adviseur. Zij vergaderden in de loop van het jaar 9 keer. Aan het eind van het jaar werd daarnaast met alle vrijwilligers een evaluatieoverleg gehouden. Ook nodigde het bestuur de sponsors van de stichting uit op de tuin en onderhielden de bestuursleden contacten met collega-organisaties. Zo bezochten ze regelmatig het Groene Ideecafé in Leiden en waren ze aanwezig op het jubileum van Voedselbank Leiden.

Activiteiten

In 2025 werden er twee excursies georganiseerd op het World Horti Center in Naaldwijk, namelijk op 14 maart en 31 oktober. Belangstellenden kregen tekst en uitleg van de voorzitter van Stichting De Groentedeler, tuinbouwadviseur Peter Klapwijk, en docent/trainer Sjoerd Nieboer. Zij namen de aanwezigen mee in de wijze waarop glastuinbouw ontwikkeld wordt en welke maatregelen er worden genomen voor het realiseren van een duurzame teelt.

Er waren 2 open dagen op de tuin (19 april en 6 september), waarbij die van 19 april 's middags met name gericht was op het werven van vrijwilligers. De fondsenwervers van de stichting nodigden de sponsors op (8 juli) uit om op de tuin te zien hoe het oogsten verloopt en hoe de oogst klaargezet wordt voor, en opgehaald wordt door, de Voedselbank. Het leverde een gezamenlijk fotomoment op en publiciteit.

De voorzitter nodigde mensen van Koppert, een bedrijf voor duurzame gewasbescherming, uit voor een bezoek op de tuin. Een kans om de mogelijkheden te verkennen voor nieuwe samenwerking en sponsoring binnen het bedrijfsleven. Ook stagebureau STAD Leiden hoorde over Stichting De Groentedeler en nam contact op. Drie studenten deden onderzoek naar eerlijke voeding en ontwikkelden een 'reclamefolder' waarin duidelijk werd hoe supermarkten vaak verkeerde informatie geven over de voedingswaarde van kant-en-klare producten. Stichting De Groentedeler werd hierin naar voren gebracht als 'goede voorbeeld'. Biologische, gezonde voeding als basis voor een gezond en prettig leven.

In het najaar vond er een succesvolle avond met leden van Lions Leiderdorp plaats op Zelfoogsttuin Bij Mei, en was er een informatief gesprek met een fondsenwerver van de Hersenstichting. In het kader van de Triple P en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen was er contact met het bedrijf Team Lewis. Medewerkers van dit bedrijf mochten goede doelen aandragen. Er werd gekozen voor Stichting De Groentedeler. Afgezien van een grote donatie gaf het bedrijf ons goede adviezen voor fondsenwerving en communicatie.

Promotie en publiciteit

In 2025 verstuurden wij vijf nieuwsbrieven aan onze achterban en kwamen er negen blogs uit op de website. Via onze socialmediakanalen vond ook communicatie plaats rond bovengenoemde activiteiten en communiceerden we regelmatig over de actualiteiten op de tuin of rond duurzaamheid en biologische voeding. Daarnaast zochten wij publiciteit via persberichten, kerkelijke communicatie, 071Groene Stad en het Groene Ideecafé.

Dit heeft er onder meer voor gezorgd dat organisaties als STAD Leiden en Milieudefensie contact met ons zochten om informatie in te winnen en mogelijkheden tot samenwerking te onderzoeken. Met STAD Leiden resulteerde dit in de folder van studenten, die wij ook op de website hebben gepubliceerd en die huis aan huis is verspreid door de studenten zelf. Via Milieudefensie is er nog geen concrete samenwerking ontstaan. De jongere die zich hiervoor had aangemeld, heeft zich op het laatste moment moeten terugtrekken.

Ook namen we in 2025 ons door de Rabobank mogelijk gemaakte geautomatiseerde mailsysteem in gebruik. Hierdoor kunnen wij onze donateurs en sponsors nu met een autoreplymail bedanken voor hun gift of terugkerende donatie en kunnen wij onze contacten op vooraf bepaalde momenten regelmatig iets van ons laten horen.

In mei werd daarbij in de huis-aan-huis krant, het Leids Nieuwsblad, een interview geplaatst met de secretaris van Stichting De Groentedeler en op 11 november organiseerde de stichting een persmoment. Aanleiding was dat we op dat moment 10.000 porties groenten hadden geleverd aan de Voedselbank. Dit resulteerde in een radioverslag op Radio West en stukken in het Leidsch Dagblad, Centraal+ en het Leids Nieuwsblad.

Vele bijdragen maakten ons werk in 2025 mogelijk

Kerkelijke bijdragen

Wij zijn dankbaar voor alle kerkelijke bijdragen die wij hebben mogen ontvangen in 2025. Op 9 maart en 9 november waren er in de Ekklesia extra collectes voor Stichting De Groentedeler.

Dankzij de eigen QR code kwamen de giften direct bij ons binnen. We werden opgenomen in de diaconale activiteiten van het jongerenwerk van de Marekerk en er werd weer geld opgehaald voor Stichting De Groentedeler via de halfjaarlijkse boekenmarkt in de Petruskerk.

De jaarlijkse Caritasactie van de parochie van de heilige Petrus en Paulus leverden naast een vaste bijdrage van de parochie ook een mooi aantal nieuwe donateurs op. Ook de Chr. Gereformeerde Kerk was in 2025 weer een belangrijke donateur.

Particuliere bijdragen en fondsen

In 2025 is het aantal particuliere bijdragen verder gegroeid. Daar zijn we erg blij mee, omdat het aangeeft dat steeds meer inwoners uit de regio zich betrokken voelen bij ons werk en bij de klanten van de Voedselbank in hun eigen regio.

Wij zijn ook erg dankbaar voor de bijdragen van een groot aantal fondsen die ons werk in 2025 mogelijk hebben gemaakt, zoals het Oranjefonds, het Rabo-Impactfonds, stichting Huys van Leiden en de Konferentie Nederlandse Religieuzen.

Nieuw in 2025 was de inzet van Laposta-campagnes en eenvoudig te gebruiken webformulieren. Een belangrijke impuls voor zowel de communicatie als voor de particuliere bijdragen. Samen met onze huisautomatiseerder Interpulse maakten we een plan voor 'slim donateursbeheer'.

Deze automatisering, zoals eerder benoemd mogelijk gemaakt door het Rabo Impactfonds, begint steeds meer impact te genereren. Nu kunnen we donateurs en subsidieverleners in de periode na hun donatie regelmatig opnieuw informeren om de betrokkenheid met Stichting De Groentedeler te optimaliseren. We vragen hen ook om toestemming te geven voor het ontvangen van onze nieuwsbrief. Zo kunnen we onze donateurs op maat informeren over de voortgang van ons werk.

Dankzij de slimme formulieren wordt het opstellen van een fiscale schenkingsovereenkomst bovendien een eenvoudige invuloefening. InterPulse schreef er zelf over en wij zijn het daar helemaal mee eens!

[Lees het artikel](#)

*We kijken uit naar een nieuw jaar
vol verse en gezonde voeding!*

